

06. Q&A

The screenshot displays the Facebook Business Insights Messaging interface. The browser address bar shows the URL: `business.facebook.com/latest/insights/messaging/?ad_account_id=23845298381210370&asset_id=105990897620047`. The page title is "ข้อมูลเชิงลึก" (Insights) and the subtitle is "ตรวจสอบผลลัพธ์ประสิทธิภาพการทำงานและอื่นๆ" (Check performance results and other things). The date range is set to "28 วันที่ผ่านมา: 26 ก.ค. 2024 - 22 ส.ค. 2024".

The main content area is titled "ประสิทธิภาพการส่งข้อความ" (Message Performance). It includes a sub-header "ผลลัพธ์จากโฆษณาจากประเภทโฆษณาจากบัญชีโฆษณาใดก็ตาม เกณฑ์ชี้วัดจะได้รับการรายงานเป็นเวลาแปซิฟิก เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น" (Results from ads from any ad category from any ad account. Metrics will be reported in Pacific time unless otherwise specified). A "Facebook" dropdown menu is visible in the top right.

Key performance indicators are shown in a table:

เมตริก	ค่า	การเปลี่ยนแปลง
ผู้ติดต่อทั้งหมด (Total contacts)	1	↓ 50%
การส่งข้อความเพื่อเริ่มการสนทนา (Messages to start conversations)	1	↓ 50%

Additional text on the page includes:

- ขณะนี้เกณฑ์ชี้วัดโฆษณาการส่งข้อความพร้อมใช้งานบนข้อมูลสรุปโฆษณาแล้ว** (Ad campaign metrics are now available in the ad summary).
- ปรับปรุงขั้นตอนการทำงานของכםด้วยข้อความตอบกลับที่บันทึกไว้** (Improve your workflow with saved replies).
- อัตราการตอบกลับของคุณคือ 100% และเวลาการตอบกลับของคุณคือ 43 นาที 47 วินาที การใช้ข้อความตอบกลับที่บันทึกไว้สามารถช่วยให้คุณใช้เวลาน้อยลงในการตอบกลับคำถามที่พบบ่อยได้ (Your reply rate is 100% and your response time is 43 minutes 47 seconds. Using saved replies can help you spend less time answering common questions).

A "เริ่มต้นใช้งาน" (Get started) button is present below the saved replies section. The bottom of the page shows a partial view of a line chart and the text "ช่วงก่อนหน้า" (Previous period).